BUTZEXPERT
Wirtschaftssachverständige
Unternehmensberatung

Expertenbrief 2010

Vorweg

Erhalten Sie auch so viele Newsletter und vor allem so häufig?

In den meisten Fällen kann man sie zum Glück relativ einfach abbestellen. Per Mausklick. Sie werden denken: schon wieder ein Newsletter mehr in meinem Postfach, das ohnehin täglich überquillt. Zu Recht, wie wir finden. Genau deshalb haben wir beschlossen, keinen Newsletter zu verschicken. Hinzu kommt, dass wir als Wirtschaftssachverständige, wie auch als Unternehmensberater mit sehr individuellen und speziellen Themen beschäftigt sind. Da fällt es schwer, unsere vielen verschiedenen Kunden in ein und demselben Newsletter anzusprechen.

Unser Expertenbrief ist anders. Und genau deshalb, weil wir Sie nur **1x im Jahr** informieren möchten. Kurz vor dem Ende eines Jahres. Ein kleiner Jahresrückblick, ein Blick nach vorne – und ein kurzer Einblick in unser Unternehmen. Sie entscheiden, ob Sie das wollen. Falls ja, freuen wir uns und hoffen, das ist für Sie von Wert oder vielleicht sogar ein Grund zur Freude.

Ihre Meinung ist für uns immer wertvoll! Am besten gleich an info@butz-expert.de

experten.aktuell

Auszeiten

Was machen Sie denn über Weihnachten und vor allem **"zwischen den Tagen"**?

Haben Sie Urlaub geplant oder gehen Sie ins Büro? Da ist es ja bekanntlich "zwischen den Tagen" immer besonders ruhig und man bekommt richtig etwas "weggearbeitet". So oder so ähnlich laufen gerade in der Vorweihnachtszeit in den meisten Firmen die Gespräche ab.

Interessiert Sie unsere Meinung dazu?

Wenn eben möglich, **gönnen Sie sich doch eine Auszeit!**
Nehmen Sie kurzfristig Fahrt raus, entschleunigen Sie! Um Sie herum dreht es sich ohnehin weiter. Viel zu schnell - und leider oft unnatürlich unmenschlich. Auszeiten müssen auch für Unternehmer und Einzelkämpfer möglich sein.

© Butz Expert Wirtschaftssachverständige I Unternehmensberatung I GbR, 12/2010

Wir kennen Ihre Gedanken: Sie haben dafür keine Zeit, Sie tragen Verantwortung, Sie müssen als Chef im Unternehmen sein und Sie können sich einen Urlaub gar nicht leisten. Mit anderen Worten: Sie wollen nicht. Denn wenn Sie wollen, finden Sie die Zeit durch eine vorausschauende Planung.

Bereiten Sie Ihr Unternehmern, Ihre Mitarbeiter und Ihre Kunden durch eine frühzeitige Mitteilung vor und finden Sie auch die finanziellen Mittel. Denn Auszeiten müssen nicht teure und lange Fernreisen sein. Wann waren Sie das letzte Mal in Ihrer Region zwei Stunden spazieren, haben in einem Café einfach nur die anderen Gäste beobachtet, waren mit Ihrer Familie zum Schlittschuhlaufen, haben auf einer Parkbank die Wintersonne genossen oder einfach mal nichts getan?

Wir wünschen Ihnen, dass Sie bald eine Auszeit nehmen oder etwas Ruhe finden können. Vor allem aber wünschen wir Ihnen eine angenehme Vorweihnachtszeit.

experten.rat

Strategie, Plan, Projekte - Kurs auf 2011!

Die Positivmeldungen zur deutschen Wirtschaftsentwicklung überraschen. Wer hätte das für möglich gehalten! Das gibt **Kraft für eine neue Strategie** für neue Projekte. Aber was sind die richtigen Projekte für 2011? Welche Themen sind die Wichtigsten? Erst weiter Kosten sparen, um bei der nächsten Krise besser da zustehen? Mehr Innovation, um im globalen Wettkampf mit zu halten? Neue aussichtsreiche Geschäftsfelder entwickeln, die gesamtwirtschaftliche Trends aufnehmen?

Bei diesen und ähnlichen Fragestellungen zeigt sich immer öfter: Ohne Kooperationen, d.h. **ohne Experten geht es nicht**, denn Sie brauchen eine Strategie - einen Plan. Wer dies nicht hat, wird es schwer haben. Dabei kommt es gar nicht zwingend darauf an, ein großes "Planungssystem" aufzubauen, wie es große Unternehmen handhaben. Gerade im Mittelstand geht es um die Zeit, die Sie sich nehmen sollten. Haben Sie sich im letzten Jahr einmal für zwei Tage mit Ihrer Führungsmannschaft eingeschlossen und Ihre Strategie hinterfragt? Das Ganze vielleicht von einem neutralen Experten moderieren lassen?

Haben Sie daraus konkrete Maßnahmen und Projekte entwickelt, die Sie nun aktiv umsetzen und deren Erfolg sie regelmäßig nachhalten? Falls ja, gehören Sie zu den Wenigen. Nur ca. 30% der KMU[1] beschäftigen sich mit strategischen Fragestellungen. Noch wesentlich weniger Unternehmen verfolgen Ihre Projekte und Maßnahmen mit der nötigen Konsequenz und den entsprechenden Hilfsmitteln. Machen Sie es wie die Großen: **Bringen Sie Ihr Unternehmen auf Kurs**! Gerade jetzt. Wenn Sie möchten, führen wir gerne mit Ihnen zu diesen Themen ein **kostenloses Erstgespräch**.

1 Kleine und mittlere Unternehmen

© Butz Expert Wirtschaftssachverständige I Unternehmensberatung I GbR, 12/2010

experten.tip

Buchempfehlung - Expertenwissen für Familienunternehmen

In diesem großen **Handbuch für Familien- und Mittelstandsunternehmen** werden alle wichtigen Themenkomplexe behandelt, in denen Unternehmer zwar nicht immer Experten sein können, sich aber doch gut auskennen sollten. Passt die Gesellschaftsform noch zu den Rahmenbedingungen, und welche Alternativen gibt es? Wie profitieren Familienunternehmen von neuen und internationalen Märkten? Haben Sie eine Nachfolgeregelung in der Schublade? Ist ein Börsengang angezeigt, oder ist zur Wachstums-finanzierung Private Equity beziehungsweise Mezzanine Kapital sinnvoller?

Für jedes dieser Themen konnte der Herausgeber **Gerhard Picot** renommierte Fachleute gewinnen. Sie lehren an den Universitäten Witten Herdecke, der European Business School oder sind Berater. Ihr Verdienst ist es, den Unternehmern das Handwerkszeug zu liefern, um die Arbeit von Experten besser beurteilen und um strategische Entscheidungen fundiert treffen zu können.

Mehr dazu unter: http://www.managementbuch.de

experten.intern

2010 - ein gutes Jahr

Wir sind glücklich, dies sagen zu können!

Seit 1978 stehen wir für Vertrauen, Sachverstand und Kompetenz. Im Jahr 2008 haben wir uns im Markt neu aufgestellt.

Unser **Geschäftsfeld "Gutachten"** hat sich als krisensicher erwiesen. Gestritten wird tatsächlich immer. Neben zahlreichen Unternehmens- und Praxenbe-wertungen haben wir vor allem betriebswirtschaftlich anspruchsvolle Spezialthemen erfolgreich gelöst. Wir freuen uns über große Auftraggeber, wie das **Land NRW oder die RWE Power AG** aber genau so über die kleine Werbeagentur, die verkauft werden soll oder den Gewerbetreibenden, der im Rahmen einer städtischen Planungsmaßnahme betroffen ist und dessen Unter-nehmen vor einer Standortverlagerung steht.

© Butz Expert Wirtschaftssachverständige I Unternehmensberatung I GbR, 12/2010

Für die **Unternehmensberatung** als unser junges Geschäftsfeld war 2010 ein Jahr des Wachstums. Durch gezielte Ausrichtung auf die Themen Strategie, Steuerung und vor allem Projektmanagement konnten wir vor allem größere Mandanten gewinnen.

So haben wir z.B. das Erfolgsunternehmen, die **Fressnapf GmbH Zentrale** in Krefeld, zielführend dabei begleitet, Ihre übergreifende Projektsteuerung zu professionalisieren. Den Düsseldorfer Facility Management Dienstleister **Schubert Holding AG & Co. KG** unterstützen wir bei der Umsetzung eines strategischen Projektprogramms. Daneben waren wir für zahlreiche vor allem kleinere Unternehmen tätig und haben bei der Strategieentwicklung bis hin zum Gründercoaching erfolgreich unterstützt.

Butz Expert wächst. In 2010 haben wir einen **weiteren qualifizierten Partner** dazu gewonnen, der uns seit Mitte des Jahres in der Niederlassung Leipzig repräsentiert. Wir haben interessante Kooperationen im Bereich der gutachterlichen Bewertung freiberuflicher Praxen sowie im Bereich Unternehmensberatung abgeschlossen. Zur Zeit suchen wir weitere Verstärkung in unseren Geschäftsfeldern, in der Hoffnung, dass uns 2011 weiter nach vorne bringen wird.

Ihnen allen wünschen wir bereits jetzt ein frohes und besinnliches Weihnachtsfest sowie ein erfolgreiches Jahr 2011.

Redaktion:

Stefan Butz

Dipl.-Kaufmann
Wirtschaftssachverständiger
Unternehmensberater

Butz Expert GbR
Moerser Straße 310
47803 Krefeld
Fon 02151-93 19 19-0
Fax 02151-93 19 19-9
info@butz-expert.de
www.butz-expert.de

© Butz Expert Wirtschaftssachverständige I Unternehmensberatung I GbR, 12/2010